

NACHHALTIGKEIT BEI BNP PARIBAS DEUTSCHLAND



UNSER ENGAGEMENT

bnpparibas.de



BNP PARIBAS

Die Bank
für eine Welt
im Wandel

DIE WELT IST IM WANDEL



GESELLSCHAFTLICHE HERAUSFORDERUNGEN

- » Soziale Ungleichheiten
- » Klimawandel
- » Geografische Veränderungen durch Migration und Demografiewandel
- » Sinkendes Vertrauen in große Organisationen, steigendes Vertrauen in NGOs und persönliche Kontakte

NOTWENDIGKEIT ZUR ZUSAMMENARBEIT

- » Steigendes Bewusstsein für gesellschaftliche Herausforderungen und Mobilisierung führen verstärkt zu Kooperationen
- » Regierungen, Wirtschaft und Privatpersonen erarbeiten zusammen Lösungen

DIE **NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE** DER BNP PARIBAS GRUPPE ORIENTIERT SICH AN DEN SDGs, DEN 17 VON DEN VEREINigten NATIONEN VERABSCHIEDETEN NACHHALTIGEN ENTWICKLUNGSZIELEN.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)

HEISST FÜR BNP PARIBAS, ZU EINER NACHHALTIGEN UND BESSEREN ZUKUNFT BEIZUTRAGEN UND GLEICHZEITIG DEN ERFOLG UND DIE STABILITÄT DER GRUPPE ZU SICHERN.



DIE CSR-STRATEGIE: 4 PFEILER / 12 SELBSTVERPFLICHTUNGEN

UNSERE CSR-STRATEGIE

Angesichts der aktuellen ökonomischen, gesellschaftlichen und ökologischen Herausforderungen muss sich jedes Unternehmen seiner Verantwortung stellen. Für BNP Paribas ist Corporate Social Responsibility (CSR) keine zusätzliche Aufgabe neben anderen, sondern zentraler Bestandteil der Unternehmensstrategie.

Die CSR-Strategie von BNP Paribas basiert auf vier Säulen – Wirtschaft, Mitarbeitende, Gesellschaft und Umwelt – sowie zwölf Selbstverpflichtungen. Seit Anfang 2021 begleitet in Deutschland die neu gegründete Einheit „Company Engagement“ die Umsetzung der Strategie.

EINE ENGAGIERTE UND VERANTWORTUNGSVOLLE BANK

WIRTSCHAFT VERANTWORTUNGS- BEWUSSTE FINANZIERUNG DER WIRTSCHAFT

Nachhaltige Anlage- und Finanzierungsprodukte

Hohe ethische Selbstverpflichtung

Berücksichtigung von ESG-Aspekten (Environment, Social, Governance)

MITARBEITENDE FÖRDERUNG UNSERER MITARBEITENDEN

Förderung von Diversität und Inklusion im Unternehmen

Attraktive Arbeitsplätze und eine verantwortungsbewusste Beschäftigungspolitik

Förderung dynamischer Karriereentwicklungsmöglichkeiten

GESELLSCHAFT DEN WANDEL AKTIV GESTALTEN

Leichte Zugänglichkeit von Produkten und Services

Bekämpfung sozialer Ausgrenzung und Einhaltung der Menschenrechte

Soziales Engagement mit Fokus auf Solidarität, Umwelt und Kultur

UMWELT BEKÄMPFUNG DES KLIMAWANDELS

Unterstützung von Kunden und Partnern bei der Etablierung einer klimafreundlichen Wirtschaft

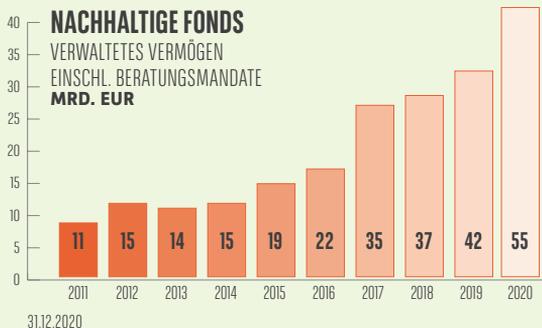
Verringerung der Auswirkungen unserer Geschäftsaktivitäten auf die Umwelt

Schärfung des Umweltbewusstseins und Vernetzung zum Themenbereich Umweltschutz

VERANTWORTUNG FÜR DIE WIRTSCHAFT

IN FÜNF SCHRITTEN ZUR MOBILITÄTSWENDE

Arval Consulting unterstützt die Kunden aktiv mit der innovativen SMaRT-Methode. Dieses Kürzel steht für „Sustainable Mobility and Responsibility Targets“. Die 5-Stufen Strategie ermöglicht Kunden die Planung und Umsetzung der Energiewende im Fuhrpark.



NACHHALTIGE GELDANLAGEN IM TREND

BNP Paribas Asset Management hat das Volumen an nachhaltigen Fonds bis Ende 2020 auf 55 Mrd. Euro gesteigert. Alle Fonds der Gesellschaft sind mit ESG-Filtern versehen. Privatanleger erhalten über die Consorsbank, BNP Paribas Wealth Management und Private Banking eine breite Auswahl nachhaltiger Finanzprodukte. Die Consorsbank hat Anfang 2021 eine Produktoffensive mit nachhaltigen ETFs gestartet.

GREEN BOND MIT DAIMLER

2020 begleitete BNP Paribas Daimler bei einem Green Bond mit einem Volumen von 1 Milliarde Euro zur Transformation des Geschäftsmodells in Richtung E-Mobilität und Klimaneutralität.

NACHHALTIGE LÖSUNGEN FÜR DIE WIRTSCHAFT

BNP Paribas unterstützte Finanzierungen unter anderem für die Eurogrid GmbH (Anbindung von Windfarmen), die Hamburger Hochbahn (nachhaltige Verkehrsprojekte) und die Drägerwerke (Ausweitung der Produktion von Beatmungsgeräten in der Corona-Krise).



DIE KREISLAUFWIRTSCHAFT FÖRDERN

BNP Paribas Leasing Solutions hat eine strategische Partnerschaft mit 3stepIT geschlossen, einem Anbieter für IT Lifecycle Management. Zusammen fördert man die Kreislaufwirtschaft für IT-Equipment in 11 Ländern, darunter Deutschland. Geräte werden länger genutzt und danach zur Weiterverwertung aufbereitet.

VERANTWORTUNG FÜR DIE MITARBEITENDEN

ZERTIFIZIERUNG BERUFUNDFAMILIE



Alle deutschen Einheiten der BNP Paribas Gruppe sind durch die Hertie Stiftung zertifiziert – für die Programme zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben. Über den pme familienservice können Mitarbeitende eine Kindernotfall- und -ferienbetreuung nutzen. WDS.eldercare berät und unterstützt beim Thema Pflegeleistungen.

FRAUEN IM MANAGEMENT

2020 wurde der Frauenanteil im Senior Management in der BNP Paribas Gruppe weltweit auf 31% gesteigert. Der Anteil wird durch die gezielte Förderung von Frauen – auch in den Talentprogrammen der Gruppe – kontinuierlich weiter ausgebaut. In Deutschland soll er bis 2025 im Senior Management auf über 40% und im Executive Committee auf mehr als 30% steigen.



„LEADERS FOR TOMORROW“

Seit 2015 gibt es dieses Programm zur Identifikation und Weiterentwicklung von Talenten und High Potentials. Auch die neuen „Acceleration Workshops“ unterstützen bei der Karriereförderung.

DIVERSITY

BNP Paribas fördert die Vielfalt der Mitarbeitenden – auch über die Netzwerke MixCity zur beruflichen Gleichstellung von Frauen und Männern sowie PRIDE für ein Arbeitsumfeld, in dem sich die LGBT-Community geschätzt fühlt. In regelmäßigen „BrainSnack“-Veranstaltungen setzen sich Mitarbeitende mit Themen wie Rassistismus oder gendergerechter Sprache auseinander.



INITIATIVE JAMAIS SANS ELLES

Einer internationalen Initiative der BNP Paribas Gruppe folgend haben sich auch alle Executive Committee Mitglieder aus Deutschland verpflichtet, nicht mehr an Veranstaltungen teilzunehmen, wenn unter mehr als drei Gästen keine Frau auf dem Panel vertreten ist.

**jamais
sans
elles**

WEITERBILDUNG

Über 90% der Mitarbeitenden absolvierten 2020 mindestens zwei Weiterbildungen. Insgesamt wurden 2020 weltweit bei BNP Paribas rund 3,6 Millionen Stunden für Trainings und Weiterbildungen aufgewendet. Einer der Schwerpunkte liegt auf Nachhaltigkeitsthemen.

VERANTWORTUNG FÜR DIE GESELLSCHAFT



**BNP PARIBAS
STIFTUNG**

DIE BNP PARIBAS STIFTUNG ...

...unterstützt Projekte in Deutschland für Kinder und junge Menschen, die in ihrer persönlichen Biografie Hürden und Grenzen überwinden müssen – mit Schwerpunkt auf Bildung, Solidarität und Kultur. 2020 wurden rund 40 Organisationen mit über 630.000 Euro unterstützt. Eine besondere Aktion kam dem Tafel Deutschland e.V. zugute. Mitarbeitende hatten über 18.000 Euro für die Tafeln gespendet. Die Stiftung verdoppelte die Summe großzügig auf 40.000 Euro.

VERANTWORTUNG IN CORONA-ZEITEN

Auf vielfältige Weise hat die BNP Paribas Gruppe zur Linderung der Corona-Folgen beigetragen.

- » Spenden an Kliniken
- » Finanzielle Unterstützung für Jugendliche, die in der Pandemie von Obdachlosigkeit bedroht sind
- » Bereitstellung von 100.000 Atemschutzmasken für Pflegeeinrichtungen
- » Tablets für das Homeschooling
- » Engagement von Kolleginnen und Kollegen in der Nachbarschaftshilfe



LERNPATENSCHAFTEN

In Kooperation mit den Joblingen startete 2020 das Lernpatenprogramm: Mitarbeitende von BNP Paribas begleiten Jugendliche über mehrere Wochen beim digitalen Lernen, damit diese sich optimal auf Ausbildung und Beruf vorbereiten können.

CORPORATE VOLUNTEERING

Die Beschäftigten von BNP Paribas setzen sich auf vielfältige Weise ehrenamtlich in der Gesellschaft ein. Mit der Kampagne 1MillionHours2Help wird dieses Engagement weiter gestärkt: Insgesamt eine Million Corporate-Volunteering-Stunden sollen Kolleginnen und Kollegen jährlich weltweit erbringen.

In Deutschland gibt es unter anderem folgende Initiativen:

- » Social Days an deutschen Standorten
- » Bundesweiter Vorlesetag mit über 200 Vorlesenden
- » Mentoring und Coaching junger Menschen mit Startschwierigkeiten auf dem Weg in eine Ausbildung
- » Finanzbildungsworkshops für benachteiligte Jugendliche
- » Juryarbeit für einen Wettbewerb für soziale Projekte
- » Wissenswerkstatt Nürnberg und Social Academy München: Wissenstransfer an gemeinnützige Organisationen



VERANTWORTUNG FÜR DIE UMWELT

KLIMA-SELBSTVERPFLICHTUNG DES DEUTSCHEN FINANZSEKTORS

BNP Paribas hat Mitte 2020 mit 15 weiteren Akteuren des deutschen Finanzsektors die Selbstverpflichtung unterzeichnet, die Kredit- und Investmentportfolien an den Zielen des Pariser Klimaabkommens auszurichten.



BEKÄMPFUNG DES KLIMAWANDELS

Mit der stetigen Steigerung der Finanzierungen für erneuerbare Energien bis auf 18 Mrd. Euro im Jahr 2021 trägt BNP Paribas zur Einhaltung des 2-Grad-Klimaziels bei. Gleichzeitig hat BNP Paribas angekündigt, bis 2030 in den OECD-Ländern und bis 2040 weltweit vollständig aus der Kohlefinanzierung auszusteigen.

MIT DEM RAD ZUR ARBEIT

Durch die Reduktion von Dienstreisen und die Nutzung umweltfreundlicher Verkehrsmittel wird der CO₂-Ausstoß bei BNP Paribas weiter verringert.

2020 nahmen alle deutschen Geschäftseinheiten der Gruppe an der Aktion „Mit dem Rad zur Arbeit“ teil und sparten dabei rund 21 t CO₂ ein. Eine Spende an den Hessen-Forst ermöglicht die Pflanzung von 210 Bäumen im Taunus.



GREEN COMPANY FOR EMPLOYEES

Eine Initiative in der BNP Paribas Gruppe sorgt dafür, dass beispielsweise intern kein Einwegplastik mehr zum Einsatz kommt. In der „Digital Cleaning Week“ erhalten Mitarbeitende Tipps, wie sie durch kleine Verhaltensänderungen ihren digitalen ökologischen Fußabdruck verringern können.

BNP PARIBAS IST SEIT ENDE 2017 CO₂-NEUTRAL ...

...insbesondere durch die Senkung des Energieverbrauchs und die Nutzung „grünen“ Stroms. Zur Kompensation der unvermeidbaren Emissionen werden Projekte wie Aufforstungen in Kenia oder Biogasanlagen in Indien unterstützt.

Mit Climate Seed bietet BNP Paribas darüber hinaus eine digitale Plattform, mit der Organisationen unvermeidliche Treibhausgasemissionen durch Förderung nachhaltiger Projekte kompensieren können.

COMPANY PURPOSE

DER UNTERNEHMENSZWECK VON BNP PARIBAS

Der Beitrag von Unternehmen bei der Bewältigung der gesellschaftlichen und Umwelt-Problemstellungen ist eine weltweite Herausforderung. Vor diesem Hintergrund hat BNP Paribas einen „Company Purpose“ formuliert. Dieser integriert drei Selbstverpflichtungen, auf denen unser Handeln seit vielen Jahren basiert: den „Code of Conduct“, die „Werte“ sowie das „Engagement Manifesto“. Zwei Hauptaussagen bilden den Kern des Company Purpose:

» Wir unterstützen unsere Kunden und schützen die Welt, in der wir leben.

BNP Paribas trägt zu verantwortungsvollem und nachhaltigem Wachstum bei – durch die Finanzierung der Wirtschaft und die Begleitung der Kunden nach höchsten ethischen Standards. Wir bieten Privat- und Firmenkunden, Unternehmen und institutionellen Anlegern sichere, solide und innovative Finanzlösungen. Dabei schaffen wir Lösungen für die grundlegenden

Herausforderungen von heute in Bezug auf Umwelt, lokale Entwicklung und soziale Integration.

» Wir aktivieren Ressourcen, um positive Wirkung zu erzielen.

Gemeinsam mit unseren Stakeholdern verfolgen wir gesellschaftliche und ökologische Ziele, die sich an globalen Standards wie den „Sustainable Development Goals (SDG)“ der Vereinten Nationen und Leitlinien der Finanzbranche wie den „Principles for Responsible Banking“ und den „Principles for Responsible Investment“ orientieren. Unsere Geschäftsaktivitäten orientieren sich an ethischen Grundsätzen und der wirtschaftlichen, sozialen, gesellschaftlichen sowie ökologischen Verantwortung. Dieses Engagement spiegelt sich in unserer Organisation sowie in allen Prozessen und Richtlinien wider. Wir entwickeln innovative Lösungen, um Marktführer im Bereich Sustainable Business zu sein.

„SECTOR POLICIES“ ALS ECKPFEILER DER NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

Dass BNP Paribas bei der Finanzierung der Wirtschaft verantwortlich handelt, kommt auch in den „Sector Policies“ zum Ausdruck. Diese definieren klare Kriterien, die bei Finanzierungs- und Investmentvorhaben in besonders sensiblen Branchen Berücksichtigung finden. Im Fokus stehen Sektoren, die Risiken in Bezug auf Umwelt, Gesellschaft und Unternehmensführung mit sich bringen – kurz ESG-Risiken (Environment, Social, Governance).

Die Policies und Anwendungsrichtlinien beschäftigen sich mit den Themen Verteidigung, Palmöl, Zellstoff, Nuklearenergie, Kohlekraftwerke, Landwirtschaft, Bergbau, Tabak sowie unkonventionelle Öl- und Gasförderung. Daneben gibt es Ausschlusslisten für Güter und Aktivitäten, die beispielsweise große Treibnetze, Asbest oder PCB betreffen. Bis 2030 wird BNP Paribas in den OECD-Ländern und bis 2040 weltweit aus der Kohlefinanzierung aussteigen. Anfang 2021 wurden Regeln zur Bekämpfung der Abholzung im Amazonas-Gebiet definiert.

VERANTWORTUNGSBEWUSSTE FINANZIERUNG DER WIRTSCHAFT

BNP PARIBAS NIMMT ÖKONOMISCHE VERANTWORTUNG DURCH EINE VERANTWORTUNGSVOLLE FINANZIERUNG DER GESCHÄFTSAKTIVITÄTEN UND PROJEKTE DER KUNDEN WAHR. DABEI SIND DIE MITARBEITENDEN IM TÄGLICHEN BUSINESS HÖCHSTEN ETHISCHEN STANDARDS VERPFLICHTET. SO TRÄGT DIE GRUPPE ZU EINER NACHHALTIGEN WIRTSCHAFTLICHEN ENTWICKLUNG BEI.

Summe der Unternehmenskredite, die direkt zur Energiewende und Erreichung der Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (SDGs) beitragen



Anteil der Mitarbeitenden, die eine Ethik- und Compliance-Schulung absolviert haben



FÖRDERUNG UNSERER MITARBEITENDEN

BNP PARIBAS ARBEITET STETIG AN DER SENSIBILISIERUNG DER MITARBEITENDEN FÜR NACHHALTIGE UND SOZIALE FRAGESTELLUNGEN.

Anteil von Frauen im Senior Management



Anteil der Geschäftseinheiten mit über 1.000 Mitarbeitenden, die Menschen mit Behinderung fördern



Anteil der Mitarbeitenden, die mindestens zwei Weiterbildungen pro Jahr absolviert haben



GESELLSCHAFT – DEN WANDEL AKTIV GESTALTEN

BNP PARIBAS IST GESELLSCHAFTLICH STARK ENGAGIERT. DIE GRUPPE UNTERSTÜTZT ZAHLREICHE INITIATIVEN IN DEN BREICHEN BILDUNG, SOLIDARITÄT, INTEGRATION UND KUNST/ KULTUR – AUCH ÜBER DIE BNP PARIBAS STIFTUNG. DIE MITARBEITENDEN ENGAGIEREN SICH WÄHREND IHRER ARBEITSZEIT EHRENAMTLICH: DURCH DIE KAMPAGNE 1MILLIONHOURS-2HELP WIRD DIES WEITER AUSGEBAUT. ALS FINANZDIENSTLEISTER, ARBEITGEBER UND FÖRDERER TRÄGT BNP PARIBAS IN DEUTSCHLAND ZU EINER NACHHALTIGEN GESELLSCHAFTLICHEN ENTWICKLUNG BEI.

Zahl der von Mitarbeitenden erbrachten Corporate Volunteering Stunden



Jährliche Unterstützung von gemeinnützigen Organisationen und Sozialunternehmen



UMWELT – BEKÄMPFUNG DES KLIMAWANDELS

DIE UMWELTSTRATEGIE DER BNP PARIBAS GRUPPE FOKUSSIERT SICH INSBESONDERE AUF DEN KLIMAWANDEL. DESHALB FÖRdert DIE GRUPPE DIE ENERGIEWENDE DURCH EINE GEZIELTE FINANZIERUNG ERNEUERBARER ENERGIEN. UM DIE CO₂-BELASTUNG ZU VERRINGERN, MINIMIERT BNP PARIBAS KONTINUIERLICH DEN EIGENEN ÖKOLOGISCHEN FUSSABDRUCK UND UNTERSTÜTZT AUCH DIESBEZÜGLICHE BESTREBUNGEN DER KUNDEN.

Gesamtsumme der Finanzierung erneuerbarer Energien



Treibhausemissionen in t CO₂ pro Vollzeitmitarbeitendem (FTE)



CO₂

AUSZEICHNUNGEN UND BETEILIGUNG AN WELTWEITEN NACHHALTIGKEITSINITIATIVEN

BNP PARIBAS IST VIELFACH AUSGEZEICHNET IN SACHEN NACHHALTIGKEIT.*

- » Westeuropas beste Bank für Corporate Responsibility
- » Weltweit beste Bank für finanzielle Inklusion (beides Euromoney, 2020)
- » Europäische Bank mit der besten Klimastrategie (ShareAction, 2020)
- » Beste Investmentbank für Sustainability-linked Loans und Social Bonds (The Banker, 2020)



BNP PARIBAS IST IN VIELEN NACHHALTIG- KEITSINDIZES VERTRETEN.*

- » Dow Jones Sustainability Index World/ Europe
- » FTSE4Good
- » STOXX Global ESG Leaders
- » Bloomberg Financial Services Gender Equality Index



BNP PARIBAS ENGAGIERT SICH BEI INITIATIVEN FÜR EINE NACHHALTIGE GESTALTUNG DES FINANZWESENS UND DER WIRTSCHAFT.*

- » **UNEP FI Principles for Positive Impact Finance**
Definition und Rahmenwerk für „Positive Impact Finance“, das Finanzdienstleister dabei unterstützt, mit ihrer Geschäftstätigkeit positive Wirkung zu erzielen.
- » **Principles for Responsible Banking**
Verpflichtung, die vereinbarten Grundsätze verantwortungsvollen Bankings einzuhalten und damit zu einer nachhaltigeren Zukunft beizutragen
- » **Principles for Responsible Investment**
Von BNP Paribas mit initiierte Verpflichtung, die Aspekte Umwelt, Gesellschaft und Unternehmensführung (ESG) bei allen Investment-Aktivitäten zu berücksichtigen
- » **Equator Principles**
Verantwortung im Bereich Transparenz & Reporting zur Einhaltung von Umwelt- und Sozialstandards bei Banken



*Auswahl an Initiativen und Indizes