

## PRESSEMITTEILUNG

## DIGITALISIERUNG UND FACTORING – BEREITS UNZERTRENNLICH

Die Digitale Transformation im Bankensektor ist in aller Munde und ist eines der aktuellen Kernthemen. Im Fokus stehen dabei oft das Privatkundengeschäft und die Kommunikation zwischen Kunde und Finanzinstitut. Die Digitalisierung betrifft jedoch alle Bereiche und Dienstleistungen einer Bank. So auch das Factoring, das sich immer mehr als wichtiger Baustein im Gesamtfinanzierungskonzept von Unternehmen durchsetzt. Der Forderungsverkauf an einen Factoring-Partner ermöglicht gerade mittelständischen Unternehmen ein professionelles Working-Capital-Management und trägt damit zum schnellen Ausgleich eigener Verbindlichkeiten oder zu anstehenden Investitionen bei. Bei den Unternehmen sowie bei den Factoring-Partnern hat der digitale Wandel bereits Einzug gehalten und schreitet mit großen Schritten voran.

BNP Paribas Factor hat sich bereits vor geraumer Zeit darauf eingestellt und bleibt mit der Automatisierung von Abläufen und der Digitalisierung von Daten sowie Prozessen ständig am Ball. Bei dem Finanzdienstleister ist die eigens für dessen Bedürfnisse entwickelte Factoring-Software bereits seit 2009 intensiv im Einsatz und wird stetig neuen Anforderungen angepasst. 3,2 Mio. Rechnungen werden hier jährlich und durchschnittlich 265.000 Rechnungen monatlich bearbeitet - 99,9 Prozent davon digital. Das ermöglicht einen schnellen Ankauf von Forderungen. Die Bearbeitung der angekauften Rechnungen und die automatisierte Auszahlung an den Kunden können noch am selben Tag erfolgen. Gleichzeitig weist das System eine geringe Fehlerquote auf, da die Rechnungen anhand von Listen eingespielt werden. Buchungen können digital durchgeführt und abgeglichen werden. Alle Rahmenparameter werden einmal in dem Programm angelegt und dann automatisch bei eingehenden Rechnungen berücksichtigt. Die zentrale Verfügbarkeit aller Daten ermöglicht den Fachabteilungen, jederzeit gleichzeitig alle Unterlagen und Informationen einzusehen und sich umfassend über einen Kunden zu informieren. Der Factoring-Partner überwacht täglich die Forderungslaufzeiten und die Bonität der Debitoren, über die auch kundenübergreifend Informationen gesammelt und automatisch ausgewertet werden. Das System kann Plausibilitätsprüfungen durchführen und dem Kunden zur Verfügung stellen. Und es arbeitet präventiv, um Unternehmerrisiken zu reduzieren. Die zeitnahe Bereitstellung aller relevanten Daten und die unmittelbaren Warnhinweise, die direkt an den Kunden abgegeben werden können, tragen erheblich zur Risikoreduzierung bei.

Die Zusammenarbeit mit den Kunden erfolgt über eine Schnittstelle, über die auch Daten für das kundeneigene System täglich zurückgespielt werden können. Der Kunde hat damit die Möglichkeit, sich zu informieren und jederzeit Einblick in den Finanzierungsstand zu nehmen. Durch diese effiziente Nutzung der Kapazitäten und die umweltschonende,



**BNP PARIBAS**  
**FACTOR**

Die Bank  
für eine Welt  
im Wandel

**PRESSEMITTEILUNG**

papierlose Arbeitsweise können Kosten reduziert und damit den Kunden günstige Konditionen eingeräumt werden.

"Integrativer und wichtiger Bestandteil unserer Digitalisierungsstrategie sind nach wie vor gute und qualifizierte Mitarbeiter, die täglich alles überwachen, ableiten, auswerten, bewerten und ggfs. die korrigierende Maßnahmen einleiten. Sie werden dabei unterstützt von modernen und integrierten Softwarelösungen, die uns eine proaktive Kundenbetreuung unter Berücksichtigung eines vorausschauenden Risikomanagements ermöglichen. Durch die Verzahnung unserer Systeme können wir die Effizienz steigern und die Kosten trotz starken Wachstums stabil halten. Selbst bei zunehmender Datenmenge sind alle Informationen sofort abrufbereit. So sind wir in der Lage, den steigenden Serviceansprüchen unserer Kunden gerecht zu werden", unterstreicht Thorsten König, Geschäftsführer der BNP Paribas Factor GmbH.

"Die Digitale Transformation und das Credit Management" ist das zentrale Thema des 12. Bundeskongresses des Bundesverbandes Credit Management e.V., der am 14./15. Oktober 2015 in Würzburg stattfindet. BNP Paribas Factor GmbH unterstützt die Veranstaltung und ist mit einem Messestand präsent.

[Pressefoto \(Thorsten König\) und Grafik "Ablauf des Factoring" im Anhang der E-Mail](#)

**Pressekontakt:**

BNP Paribas Factor  
Regina Buchner  
[marketing@bnpparibasfactor.de](mailto:marketing@bnpparibasfactor.de)  
+49 211 5384-133

Willstätterstr.15  
40549 Düsseldorf  
Deutschland



**BNP PARIBAS**  
**FACTOR**

Die Bank  
für eine Welt  
im Wandel

**PRESSEMITTEILUNG****Über BNP Paribas Factor**

BNP Paribas Factor ist einer der führenden Factoring-Anbieter in Deutschland. Seit 1981 bietet BNP Paribas Factor seinen Kunden maßgeschneiderte Lösungen zur Forderungsfinanzierung. Aus der Zentrale in Düsseldorf und von 9 weiteren Standorten in Deutschland betreut BNP Paribas Factor mittelständische Unternehmen in Deutschland, der Schweiz und in Österreich. BNP Paribas Factor ist Mitglied im Deutschen Factoring Verband und durch die Einbindung in das globale Netzwerk der BNP Paribas Gruppe kann BNP Paribas Factor seine Kunden auch beim internationalen Forderungsmanagement wirkungsvoll unterstützen.

**Über die BNP Paribas Gruppe in Deutschland**

BNP Paribas ist eine global tätige Bank mit vier Heimatmärkten in Europa – Belgien, Frankreich, Italien und Luxemburg. Weltweit ist sie mit 185.000 Mitarbeitern in 75 Ländern vertreten. In Deutschland ist die BNP Paribas Gruppe seit 1947 aktiv und hat sich mit 13 Gesellschaften erfolgreich am Markt positioniert. Privatkunden, Unternehmen und institutionelle Kunden werden von rund 4.700 Mitarbeitern bundesweit an 19 Standorten betreut. Das breit aufgestellte Produkt- und Dienstleistungsangebot von BNP Paribas entspricht nahezu dem einer Universalbank.

**BNP PARIBAS  
FACTOR****Die Bank  
für eine Welt  
im Wandel**