

BNP PARIBAS FACTOR: UMSATZ IM ERSTEN HALBJAHR UM 14,4 PROZENT GESTEIGERT

Starkes erstes Halbjahr 2017 für BNP Paribas Factor: Mit einem Umsatz von 11,7 Milliarden Euro hat die Factoring-Tochter von BNP Paribas eine Steigerung von 14,4 Prozent gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum erzielt. Damit entwickelt sich BNP Paribas Factor deutlich stärker als der Gesamtmarkt, welcher ein Wachstum von 8,4 Prozent verzeichnen kann. „Das hohe Wachstum ist insbesondere auf unsere Mittelstandsoffensive zurückzuführen, die wir im März dieses Jahres gestartet haben“, sagt Thorsten König, Geschäftsführer der BNP Paribas Factor GmbH. Nach Angaben des Deutschen Factoring-Verbands e.V. nutzen immer mehr mittelständische Unternehmen Factoring für die Unternehmensfinanzierung. „Der Mittelstand bleibt daher weiterhin ein wichtiges Kundensegment für uns“, erläutert König.

Dies zeigt sich auch beim Full-Service-Factoring: Mit 43 Prozent Wachstum ist diese Form des Factorings der stärkste Wachstumstreiber für BNP Paribas Factor. Speziell dieses Produkt wird vom Mittelstand besonders häufig in Anspruch genommen, um etwa das Debitorenmanagement auszulagern und somit die Ressourcen im eigenen Unternehmen zu schonen. „Der Zuwachs beim Full-Service-Factoring zeigt: Viele Kunden haben erkannt, dass Factoring mehr als nur ein Finanzierungsinstrument ist. So nutzen sie es neben der Schonung ihrer Ressourcen auch zur Optimierung ihres Working Capitals oder etwa zum Schutz vor Forderungsausfällen“, so König. Ein weiterer wichtiger Wachstumsfaktor für BNP Paribas Factor war zudem das nationale Geschäft, das um 25 Prozent gewachsen ist. Im Inhouse-Factoring stieg der Umsatz um 23,5 Prozent, im internationalen Geschäft um fünf Prozent.

Die Aussichten für BNP Paribas Factor bewertet König weiterhin positiv. „Trotz Niedrigzinsumfeld sind wir sehr gut aufgestellt“, so König. „Viele Unternehmen entdecken derzeit verstärkt die Vorzüge der Finanzierungsform Factoring. So werden unsere Kunden zum Beispiel immer häufiger mit dem Wunsch nach längeren Zahlungszielen konfrontiert. Factoring kann hier einen wichtigen Beitrag dabei leisten, auf diesen Wunsch einzugehen.“

Pressekontakt:

BNP Paribas Factor GmbH
Regina Buchner
marketing@bnpparibasfactor.de
+49 211 5384-133

Willstätterstraße 15
40549 Düsseldorf
Deutschland

Über BNP Paribas in Deutschland

BNP Paribas ist eine führende europäische Bank mit internationaler Reichweite. Sie ist mit mehr als 190.000 Mitarbeitern in 74 Ländern vertreten, davon über 146.000 in Europa. In Deutschland ist die BNP Paribas Gruppe seit 1947 aktiv und hat sich mit 13 Gesellschaften erfolgreich am Markt positioniert. Privatkunden, Unternehmen und institutionelle Kunden werden von rund 5.000 Mitarbeitern bundesweit in allen relevanten Wirtschaftsregionen betreut. Das breit aufgestellte Produkt- und Dienstleistungsangebot von BNP Paribas entspricht nahezu dem einer Universalbank.

Deutschland ist ein Kernmarkt für die BNP Paribas Gruppe – das hier angestrebte Wachstum ist auf Kontinuität ausgerichtet und eine der tragenden Säulen der Europa-Strategie von BNP Paribas. Die beiden Kerngeschäftsfelder Retail Banking & Services sowie Corporate & Institutional Banking sorgen für ein ausgewogenes Gesamtergebnis. BNP Paribas ist in vielen Bereichen Marktführer oder besetzt Schlüsselpositionen am Markt und gehört weltweit zu den kapitalstärksten Banken.

www.bnpparibas.de



BNP PARIBAS
FACTOR