

## FACTORING-NACHFRAGE NIMMT ZU: BNP PARIBAS FACTOR WÄCHST UM 13 PROZENT

Mit 26,9 Milliarden Euro Jahresumsatz verzeichnete BNP Paribas Factor 2018 weiteres Wachstum: Die Factoring-Tochter von BNP Paribas erzielte damit im Vergleich zum Vorjahr ein Plus von 13 Prozent. „Factoring gewinnt als Finanzierungs-Baustein in großen und mittelständischen Unternehmen immer mehr an Bedeutung“, sagt Thorsten König, Geschäftsführer von BNP Paribas Factor. Auch die wirtschaftlichen Entwicklungen deuten auf weiteres Wachstum hin. „Aktuell sorgen sich Unternehmen um eine Konjunkturabkühlung. Sollte sich diese auf die Kreditvergabe der Banken auswirken, sind Finanzierungsalternativen gefragt. Factoring im Finanzierungsmix kann die möglichen Folgen einer Liquiditätsverknappung mindern. Somit können sich Unternehmen heute schon für morgen aufstellen“, erläutert König.

Factoring erweist sich dabei als vielfältiges Finanzierungsinstrument. Durch den Verkauf von Forderungen aus Waren und Dienstleistungen wird Liquidität im Unternehmen sichergestellt. Daneben schützt ein Factor auch zu 100 Prozent vor Forderungsausfällen und trägt zur Optimierung des Working Capitals bei. „Durch ein umsichtiges Management lassen sich Finanzierungsspielraum und Zahlungsströme nachhaltig verbessern“, erläutert König weiter. Großunternehmen profitieren darüber hinaus von den positiven Auswirkungen auf die Bilanz und die damit verbundene Verbesserung der Key Performance Indicators, wie etwa der Kapitalbindungsdauer. Denn der Verkauf von Forderungen aus Lieferungen und Leistungen an einen Factoring-Partner führt zu einer Verkürzung der Forderungslaufzeit und damit zu einem sofortigen Liquiditätsgewinn, der für Investitionen oder die Reduzierung der Verbindlichkeiten zur Verfügung steht. Dies beeinflusst die Bilanz positiv und erhöht die Eigenkapitalquote. So kann das Unternehmen verbesserte Bilanzkennzahlen vorweisen, was sich wiederum positiv auf das Rating und die Finanzierungsbedingungen bei Kreditinstituten auswirkt.

Für Großkunden und den Mittelstand bietet Factoring auch Unterstützung bei der Internationalisierung, die für das weitere Unternehmenswachstum eine zunehmende Rolle spielt. „Expandierende Unternehmen benötigen international ausgerichtete Finanzierungskonzepte, welche die Gefahren aus steigenden Länderrisiken und einer unsicheren Weltwirtschaft berücksichtigen. Ein internationales Factoring-Programm sorgt, abgestimmt auf die lokalen Voraussetzungen aller Gesellschaften, für maximale Liquidität und reduziert die Geschäftsrisiken“, erklärt König.

Für viele große Unternehmen gehört Factoring schon seit vielen Jahren zum Finanzierungsmix. „Mit unserer Mittelstandsoffensive wollen wir nun gezielt auch



Unternehmen ansprechen, für die dieses Finanzierungsinstrument noch relativ jung ist“, so König weiter. Die Mittelstandsoffensive von BNP Paribas Factor startete vor zwei Jahren und ist ein wichtiger Wachstumstreiber für das Unternehmen. Auch in diesem Jahr liegt der strategische Fokus weiterhin auf Mittelstandskunden im Segment ab zehn Millionen Euro Jahresumsatz.

Wichtiger Teil des Wachstumsplans ist auch die erfolgreiche Zusammenarbeit innerhalb der BNP Paribas Gruppe. Daneben sind neue branchenspezifische Produkte, der Ausbau von strategischen Partnerschaften sowie die gezielte Weiterentwicklung im Bereich der Digitalisierung in Planung.

Pressekontakt:

BNP Paribas Factor GmbH  
Regina Buchner  
marketing@bnpparibasfactor.de  
+49 211 5384-133

Hansaallee 299  
40549 Düsseldorf  
Deutschland

Über BNP Paribas Factor

BNP Paribas Factor ist einer der führenden Factoring-Anbieter in Deutschland. Seit 1981 bietet BNP Paribas Factor seinen Kunden maßgeschneiderte Lösungen zur Forderungsfinanzierung. Aus der Zentrale in Düsseldorf und von 9 weiteren Standorten in Deutschland betreut BNP Paribas Factor mittelständische Unternehmen in Deutschland, der Schweiz und in Österreich. BNP Paribas Factor ist Mitglied im Deutschen Factoring Verband und durch die Einbindung in das globale Netzwerk der BNP Paribas Gruppe kann BNP Paribas Factor seine Kunden auch beim internationalen Forderungsmanagement wirkungsvoll unterstützen.

Über BNP Paribas in Deutschland

BNP Paribas ist eine führende europäische Bank mit internationaler Reichweite. Sie ist mit mehr als 202.000 Mitarbeitern in 72 Ländern vertreten, davon nahezu 154.000 in Europa. In Deutschland ist die BNP Paribas Gruppe seit 1947 aktiv und hat sich mit 13 Gesellschaften erfolgreich am Markt positioniert. Privatkunden, Unternehmen und institutionelle Kunden werden von rund 5.300 Mitarbeitern bundesweit in allen relevanten Wirtschaftsregionen betreut. Das breit aufgestellte Produkt- und Dienstleistungsangebot von BNP Paribas entspricht dem einer innovativen Universalbank.

[www.bnpparibas.de](http://www.bnpparibas.de)



**BNP PARIBAS**  
**FACTOR**